PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:

COLEGIO SAN VIATOR IKASTETXEA

Código de centro: Fecha:

010233 30 de marzo de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

En San Viator ikastetxea llevamos 13 años trabajando a favor de la digitalización y transformación digital en el centro.

Nuestra andadura dio comienzo en el año 2009-2010, con el proyecto AULATICE. Su finalidad era por una parte la experimentación de las posibilidades didácticas de los recursos TIC en las aulas AULATICE, que disponían de pizarra digital interactiva, lector de documentos y ordenadores personales, y por otra parte la identificación de los mejores modelos didácticos de uso compartido de los libros de texto y los contenidos digitales online que se podían utilizar en las aulas.

Aulatice facilitó la renovación metodológica orientada a la innovación didáctica, permitiendo acceder en clase a muchos recursos, aumentando la atención y la motivación del alumnado y promoviendo más su implicación y participación, facilitando la realización de correcciones colectivas y actividades colaborativas y en grupo, potenciando la capacidad de memorización (memoria visual) y facilitando la comprensión y por supuesto la adquisición de competencias digitales.

El proyecto fue presentado como proyecto de innovación al Gobierno Vasco en el curso 2009-2010 y fue el comienzo del cambio digital en el centro.

Tras esta primera experiencia, en San Viator hemos continuado dando pasos decididos hacia la transformación digital, desde una perspectiva realista y coherente.

Nuestra estrategia digital parte de la realización periódica de sendos procesos de Diagnóstico y Plan de Actuación. Fruto de este trabajo, actualmente en San Viator Ikastetxea tenemos en marcha 2 proyectos que constituyen el eje de toda nuestra estrategia en este terreno:

Sanvi Digital

Puesto en marcha durante el curso 2016-2017, constituye el proyecto vertebrador en transformación digital del centro. Basado en el modelo de proyecto 1x1, está implantado desde 4º de Primaria a 2º Bachiller.

Dicho proyecto ha permitido un importante desarrollo de la competencia digital del alumnado y la competencia digital docente en los últimos años y ha supuesto un verdadero impulso de la producción digital tanto por parte del profesorado como por el alumnado.

Sanvi Digital está soportado en la optimización de las soluciones de Microsoft y Google Workspace y permite día a día avanzar en integración de entornos de aprendizaje digital en el aula. SANV!{REA

Es un proyecto basado en el principal valor de nuestro centro, los propios alumnos, con sus ideas, sus ganas por descubrir lo que nos rodea y su curiosidad.

2

Vemos el proyecto como medio para trabajar en la transformación de la educación, en la sociedad del siglo XXI; una sociedad creativa, tecnológica, cambiante y variada. Y así facilitar a nuestros alumnos sus posteriores retos académicos y profesionales.

Que nuestros alumnos aprendan divirtiéndose y creando, siendo parte activa de este proceso de aprendizaje. Educar a nuestros alumnos mediante el desarrollo de habilidades y valores como la motivación, la creatividad, el emprendimiento, el autoaprendizaje y las inteligencias múltiples; y a su vez, prepararlos para una sociedad cada vez más tecnológica.

Realidad aumentada, robótica, diseño e impresión 3D son parte de las actividades propuestas en el proyecto. Más info Todo este avance lo hemos realizado, a su vez, de acuerdo a las políticas institucionales marcadas por el Gobierno Vasco. De esta forma, disponemos del nivel avanzado de Madurez TIC y pertenecemos a la Red Sare Hezkuntza Gelan.

Por último, cabe destacar que uno de los miembros del equipo TIC del centro está trabajando este año como Mentor, en el marco del pograma DigCompEdu Gelan de Kristau Eskola, iniciativa promovida por el Gobierno Vasco.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

La apuesta por la transformación digital realizada en los últimos años ha tenido importante repercusión en la inversión del centro en ámbitos tales como infraestructura, equipamiento tecnológico y servicios digitales.

Gracias al esfuerzo realizado, hoy por hoy en el Colegio partimos de una situación favorable para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente.

A continuación, recogemos los principales datos y entornos tecnológicos de los que disponemos: INFRAESTRUCTURAS:

Fibra óptica Conectividad WIFI 30 Puntos de acceso Servidor de centro

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

El profesorado dispone de su dispositivo individual

Alumnado:

HH-1º Ciclo LH: Tablets

3º Primaria: Dispositivos compartidos

A partir de 4º Primaria, modelo 1x1, con dispositivo Windows

Todas las aulas tienen televisión, desde E. Infantil a Bachiller.

El centro está equipado con recursos tecnológicos vinculados al proyecto STEAM (Lego, Arduino, Impresoras 3D, cortadora láser, etc.)

Aula del futuro (FABLAB), en el marco del proyecto de Intef.

3 aulas de informática

SERVICIOS DIGITALES

Plataformas de gestión y administración:

Alexia

Plataformas de contenidos y servicios digitales de aprendizaje digital

Google Workspace Microsoft 365 Licencias de libros de texto Digitales Alexia Classroom Robotix C360 MIdess (software de filtro de contenidos)

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

En San Viator Ikastetxea somos conscientes de que estamos ante el gran reto de lograr convertirnos en una Organización Educativa Digitalmente Competente, de acuerdo a los marcos europeos de referencia (DIGCOMP ORG y DIGCOMP EDU) y las nuevas políticas institucionales que a este respecto se están diseñando (Plan Europeo de Educación Digital; Plan de Transformación Digital Educativa del Gobierno Vasco).

Tal desafío conlleva igualmente un proceso de acreditación de todo el personal docente que favorezca el desarrollo de una Educación Digital, en la que se garantice un correcto desarrollo de la competencia digital del alumnado y la puesta en marcha de metodologías activas orientadas a la resolución de problemas, el fomento de la creatividad y el trabajo colaborativo y en equipo por parte del alumnado.

En este contexto, consideramos que el Colegio se sitúa en una adecuada situación de partida, fruto de la intensa labor que llevamos desarrollando en este terreno en la última década.

Sin embargo, tal y como venimos haciéndolo en estos últimos años, vemos que ante retos de semejante calado ha llegado el momento de realizar un análisis y diagnóstico de la realidad actual del centro, con el claro propósito de poder dibujar una imagen detallada del camino que hemos realizado hasta el momento y cuál debe ser la ruta a seguir a partir de ahora.

Es por ello que nos hemos dispuesto a realizar este Proyecto Digital de Centro, concibiendo el presente trabajo como una herramienta que nos permita seguir avanzando en nuestra estrategia en transformación digital de manera coherente, realista y ajustada a las necesidades previamente identificadas.

Asimismo, vemos este Proyecto Digital como un documento marco de carácter flexible y con las herramientas de seguimiento y

evaluación necesarias. De esta forma, podremos ir ajustando el PDC a los posibles imprevistos y nuevas necesidades identificadas.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

La elaboración del presente Proyecto Digital ha requerido de una labor continuada a lo largo del período 2022-2023.

De esta forma, a lo largo de este proceso, hemos realizado las siguientes actividades:

- 1. Evaluar la trayectoria digital del centro, identificando los logros obtenidos y las metas aún pendientes de alcanzar.
- 2. Desarrollar un proceso de autorreflexión por parte de la Dirección, profesorado y alumnado del colegio mediante la herramienta SELFIE.
- 3. Extraer las conclusiones pertinentes de ambos análisis, tomando como herramienta de evaluación el DIGCOMP ORG. Para ello, hemos tratado de situar al colegio en términos de transformación digital en las 7 áreas que en él se contemplan.
- 4. Sintetizar la realidad dibujada en un DAFO.
- 5. Definir los objetivos estratégicos a alcanzar en cada una de las 7 áreas contempladas en el DIGCOMP ORG.
- 6. Elaborar el Plan de actuaciones a acometer, para pasar a su correspondiente temporalización.
- 7. Establecer los indicadores de evaluación y herramientas de seguimiento correspondientes.

La elaboración del Proyecto Digital ha ido de la mano del Equipo TIC del centro que coloquialmente se denomina Sanvi Digital.

Sanvi Digital está conformado por 7 personas (2 Educación Primaria, 3 ESO y Bachiller, 1 ED, 1 informático) y se reúnen 2 horas semanalmente.

Para llevar a cabo dicha labor, hemos contado con el asesoramiento de la consultoría educativa Educontic, en el marco del programa DIGCOMP EDU GELAN, promovido por Kristau Eskola.

El proceso llevado a cabo para su diseño, lo hemos recogido en un SIte, compartido con profesorado, alumnado y familias.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

La apuesta por la introducción de los recursos digitales en el aula y el desarrollo de un proyecto tecnopedagógico estructurado e integral lleva constituyendo eje estratégico del centro en al menos los últimos 2 Planes Estratégicos elaborados (8 años).

En consecuencia, podemos afirmar que SanViDigital, piedra angular de nuestro desarrollo estratégico en este terreno, está plenamente integrado en el Proyecto Educativo y el resto de los documentos de carácter orgánico contemplados en San Viator.

De igual forma, cada Plan Anual de Centro recoge las líneas de actuación a seguir en este campo en los correspondientes ámbitos de transformación digital.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

En vista de los resultados globales obtenidos, podemos afirmar que la opinión y/o valoración realizada por Equipo Directivo, profesorado y alumnado es bastante coincidente.

A la hora de analizar los resultados de carácter pedagógico, se identifica la evaluación como uno de los principales retos a abordar en las próximas actuaciones en transformación digital.

LIDERAZGO Y GOBERNANZA

Necesidades identificadas

No contamos con Proyecto Digital de Centro actualizado como tal.

Es necesario definir una estructura organizativa con respecto al trabajo en la nube. Hoy por hoy lo tenemos todo en la nube, pero no están establecidas unas pautas comunes sobre cómo organizar, compartir, denominar las correspondientes carpetas o espacios digitales.

Es necesario diseñar una estrategia referida al uso saludable y responsable de las TIC. Llevamos adelante algunas iniciativas, con colaboraciones externas, pero no está definido y planificado transversalmente.

Recoger las opiniones o perspectivas de las familias en cuanto a la estrategia de transformación digital.

El alumnado no participa en temas de transformación digital, sí hay en convivencia (ikasle laguntzaileak- podría incidirse sobre tema digital) y Agenda 2030.

Ver cómo poder optimizar la digitalización de algunos procesos, por ejemplo, en Administración y también en Orientación.

Potencialidades identificadas

La estrategia digital está integrada en la visión, misión del centro, bajo el marco del Proyecto SanVI Digital Está integrado desde el Plan Estratégico de hace 2 planes (8 años)

Pertenecemos a la Red Sare Hezkuntza Gelan

Contamos con el nivel avanzado de Madurez TIC

Contamos con un Equipo TIC conformado por 7 personas (2 Educación Primaria, 3 ESO y Bachiller, 1 ED, 1 informático) y se reúnen 2 horas semanalmente

Tenemos establecida una estrategia STEAM, donde se integra el pensamiento computacional, pero hay que actualizarlo (Hay firmado un convenio con una empresa para integrarlo de aquí a 3 años)- RoboTICs

El proyecto 1x1 está implantado desde 4º Primaria a 2º Bachiller.

Uno de los mentores del programa DIGCOMPEDU GELAN es del centro.

ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Necesidades identificadas

Actualizar la competencia digital del alumnado definida en el proceso de Madurez TIC y ver cómo integrarla verdaderamente en el aula.

Hay que comprobar que esté incorporada la Competencia Digital Docente en el perfil profesional

Potencialidades identificadas

EN HH- Metodología con influencia Montessori

EN LH- Llevamos adelante el proyecto EKI. Los materiales son digitales. Se trabaja por proyectos y en ellos se utiliza el ordenador para llevar a cabo distintas actividades.

Están ahora trabajando ikas-egoerak.

El uso de las TIC están integrados en el aula.

Se desarrolla el proyecto STEAM SANV!{REA

EN DBH: Las metodologías implantadas varían en función del Departamento (Mintegi) que se trate, pero el uso de las TIC está plenamente integrado en el aula.

DESARROLLO PROFESIONAL

Necesidades identificadas

Hay que diseñar un perfil competencial docente e incorporar el perfil digital.

Hay que realizar una evaluación de competencia digital entre el Personal Docente y PAS.

No existe una estrategia formativa en transformación digital. Se realizan actuaciones puntuales.

Potencialidades identificadas

Curso de acreditación: El profesorado cuenta con tiempos para realizar el curso y se está haciendo un apoyo colaborativo por grupos.

De manera informal, se apoyan unos a otros e intercambian experiencias.

El 70% del profesorado ha respondido el S4T de manera grupal.

En todas las áreas la media da un B1.

Se realiza a final de curso una jornada de Buenas Prácticas. (posible prácticas)

EVALUACIÓN

Necesidades identificadas

Las prácticas de evaluación se hacen mayoritariamente en papel. No obstante, se realizan cada vez más formularios digitales o cuestionarios digitales.

Hay que intentar "tirar" hacia las nuevas propuestas de las editoriales que en ámbitos digitales aportan mucho.

Las modalidades de evaluación con distintos agentes no se producen habitualmente.

No se realiza analítica de aprendizaje, pero con la introducción de las nuevas editoriales podría comenzarse a poner algunas experiencias piloto en este terreno.

Potencialidades identificadas

En la ESO, utilizan en SCIENCE BITS y se produce de manera sistematizada el feedback.

En ESO, en Innovamat se realiza la retroalimentación de manera automática.

En las nuevas metodologías sí se produce la retroalimentación. No obstante, no es práctica habitual realizarlo pero poco a poco se va ampliando el feedback (mediante teams- Incluyen las anotaciones con el lápiz digital)

CONTENIDOS Y CURRÍCULUM

Necesidades identificadas

Organización y compartición contenidos:

En E.Primaria hay que establecer una producción digital mínima por parte de alumnado y profesorado y definir cómo compartirla (organización, accesos...)

En ESO, han comenzado con un proceso de organización en OneDrive

Integración curricular de la CDA:

En E.Primaria es necesario retomar el trabajo ya realizado e integrarlo en las distintas asignaturas.

En ESO, han comenzado a trabajar en ello, en distintas asignaturas, tutorías y la nueva optativa.

La creación de ikas-egoerak puede ser una oportunidad para ello.

Se podría comenzar integrando rúbricas de evaluación en teams. (crear modelos compartidos)

No hay establecido un criterio común con respecto al uso de licencias digitales o libros de texto en papel. En Bachiller todo es en papel.

Es necesario crear una política de derechos de autor y licencias, tanto para alumnado como para profesorado.

Potencialidades identificadas

Han puesto en marcha distintas iniciativas basadas en entornos digitales de aprendizaje, tales como el Proyecto EKI en Primaria y el uso de otras licencias digitales en ESO.

Se parte de un trabajo ya hecho en cuanto a la distribución de la CDA. En las programaciones de los cursos "impares" ya está introducida.

COLABORACIÓN Y NETWORKING

Necesidades identificadas

Es necesario extender entre el profesorado el hecho de que las actividades complementarias también son y deben ser parte del desarrollo curricular del alumnado.

Sería conveniente desarrollar una guía con pautas para el desarrollo de comunicación digital (una especie de guía de estilo de comunicación)

Potencialidades identificadas

En el centro contamos con equipo de Comunicación.

En los últimos años, hemos emprendido distintas iniciativas de colaboración y Networking. Es necesario seguir con el camino emprendido.

INFRAESTRUCTURAS

Necesidades identificadas

En vista de la expansión del proyecto SANV!{REA, se ve necesaria la instalación de una 2ª Aula STEAM para el alumnado de Educación Primaria.

Potencialidades identificadas

En el centro ha realizado una importante inversión en infraestructura, dotación tecnológica y servicios digitales en los últimos años, por lo que hoy por hoy este ámbito lo tiene "muy bien resuelto".

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

La CDA no se evalúa ni está integrada curricularmente.

La enseñanza del uso saludable y responsable de las TIC no está sistematizada

Cierta reticencia o miedo de algunas familias ante "lo digital" o el desarrollo proyectos innovadores.

Falta de organización y "estructura" común en la producción digital y compartición.

Parte del profesorado ve al grupo Sanvi Digital como una "amenaza".

El proceso de innovación y transformación digital se está llevando a cabo por un pequeño grupo, no por todo el profesorado.

Amenazas (externos)

Políticas de la Administración Pública cambiantes.

El cambio constante de la realidad tecnopedagógica.

La concepción externa de que se trata de un "centro antiguo".

Factores positivos

Fortalezas (internos)

Contamos con Equipo TIC que realiza la labor de mentoring y de búsqueda de nuevas oportunidades.

Estrategia digital desde hace 8 años.

Contamos con informático en el centro.

Infraestructuras y dotación tecnológica suficiente para garantizar el desarrollo del PDC.

Se trata de un proyecto con apoyo y solvencia económica.

Oportunidades (externos)

Proceso de acreditaciones digitales exigidas del Gobierno Vasco.

Colaboración y networking con empresas externas .

Nueva Ley Educativa (creación de ikas-egoerak)

El desarrollo de actuaciones externas que pueden situarnos como referente.

La apuesta con el proyecto SANVI { nos puede permitir diferenciarnos del resto de centros de la zona.

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y DAFO.

Optimizar las fortalezas para aumentar las oportunidades

Apoyarse en la fortaleza del Equipo TIC del centro para lograr realizar con éxito el proceso de acreditaciones digitales exigidas desde el Gobierno Vasco.

Sacar máximo aprovechamiento de las infraestructuras y dotación tecnológica del centro para el impulso y visibilización del proyecto SANVI{REA.

Aprovechar la larga trayectoria en transformación digital para adecuarnos a la nueva Ley Educativa.

Sacarle el máximo rendimiento al apoyo y solvencia económica de la que dispone el proyecto para impulsar nuevas líneas de colaboración y networking con empresas externas.

Hacer frente a las debilidades para aprovechar las oportunidades

Integrar la CDA y garantizar su evaluación en el proceso de elaboración de las nuevas ikas-egoerak y adecuación a la nueva Ley Educativa.

Sistematizar e integrar curricularmente el uso saludable y responsable de las TIC para acabar con el "miedo a lo digital" de las familias.

Trabajar con aquellas familias poco favorables a la apuesta tecnológica del centro con el fin de fortalecer la proyección del Proyecto SANVI{REA.

Revertir la sensación de una pequeña parte del profesorado de que el equipo SanVi Digital es una amenaza, con el fin de poder realizar el proceso de acreditación digital con éxito.

Extender entre todo el profesorado el proceso de innovación y transformación digital para incrementar el desarrollo de actuaciones externas y poder situarnos como referencia.

Establecer una organización y estructura común en la producción digital y compartición que favorezca la obtención de las acreditaciones digitales del Gobierno Vasco.

Optimizar las fortalezas para minimizar las amenazas

Continuar con la búsqueda nuevas oportunidades por parte de SanVi Digital para lograr "dejar atrás" la imagen de "centro antiguo"

Garantizar el apoyo y solvencia económica del proyecto para afrontar las políticas cambiantes de la Administración pública. Continuar desarrollando la estrategia digital como hasta ahora, con el fin de poder dar adecuada respuesta a los futuros cambios tecnopedagógicos.

Hacer frente a las debilidades y a las amenazas

Integrar la CDA curricularmente para su desarrollo y evaluación, incluyendo la sistematización de la enseñanza del uso saludable y responsable de las TIC.

Desarrollar una estrategia de comunicación digital específica para terminar con el "miedo a lo digital" de algunas familias. Definir y desarrollar una política para la producción digital y compartición por parte del alumnado y del profesorado. Lograr extender el proceso de innovación y transformación digital entre el conjunto del profesorado; terminar con la sensación de que es algo de "unos pocos".

Revertir la visión de ver a SanVi Digital como una "amenaza".

Visibilizar y externalizar los avances logrados con proyectos como Sanvi{rea para cambiar la imagen de "centro antiguo" actual. Extender el proyecto SanVi{rea a ESO y Bachiller para generalizar en el centro la apuesta por la Educación STEAM. Establecer unas bases sólidas en la estrategia digital, que permitan responder con solvencia a los posibles cambios tecnopedagógicos.



LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo

Consolidar la estrategia digital del centro desarrollada hasta ahora mediante la elaboración de un proyecto digital y la definición de una estructura organizativa que lo coordine para lograr convertir al centro en referente en materia de transformación digital

Descriptor	Plazo
LG 2.5 Hay objetivos dobles de modernización de la provisión educativa existente y de oferta de nuevas oportunidades	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta	
LG 2.5 A1 El centro tiene herramientas de evaluación, internas y externas, que proporcionan d	latos sob Sí/No		

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
LG.1- Elaborar el proyecto digital de centro (PDC)	"Reuniones de SanViDigitalAutoevaluación SELFIEApoyo KE"	SanVi Digital	30/06/2025	Realizada
LG.2- Definir y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación del (PDC)	"El PDCEl Plan Estratégico"	"Equipo DirectivoSanVi Digital"	Anual	Realizada
LG.3- Dar continuidad a la estructura organizativa de SanVi Digital	"Tiempos para coordinarseContinuidad en sus integrantes"	"Equipo Directivo"	30/06/2025	Realizada
LG.4- Realizar al menos una evaluación sobre el impacto del uso de las tecnologías en el aprendizaje de todos los ámbitos (por ejemplo, evaluación proyecto SanVi {rea}	Herramientas de evaluación de impacto	"Equipo DirectivoSanVi Digital"	Anual	En proceso (60-79%)

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo

Definir criterios, niveles y espacios de desarrollo de la competencia digital del alumnado y del personal del centro para lograr una Comunidad Educativa Digitalmente competente

Descriptor	Plazo
II 1.3 Se realiza la comparativa de la Competencia Digital (DC) del personal y de los estudiantes	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
Il 1.3 A4 Se utiliza el portfolio digital para mostrar y compartir la producción, el desarrollo, la evolución	Porcentual	60%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
II.1- Elaborar un perfil de salida de la competencia digital del alumnado, que establezca los requisitos para cada curso académico.	Ley Educativa (LOMLOE)	SanVi Digital	30/06/2023	Realizada
II.2- Diseñar un portfolio digital por parte del alumnado a partir de 6º Primaria con los proyectos y tareas de todas las asignaturas del curso.	"Un modelo/plantilla del portfolioPlanificación del uso de portfolio en niveles/ etapas/asignaturas"	"SanVi DigitalProfesorado (seguimiento)"	Anual	En proceso (60-79%)
"SanVi DigitalProfesorado (seguimiento)"	"Perfil docente de contrataciónDefinición de la CDD"	Equipo Directivo	2024-2025	Detectada (0%)

GP Desarrollo Profesional

Objetivo

Lograr que el personal del centro desarrolle y acredite su competencia digital para obtener las acreditaciones que a este respecto establezca la Administración Pública

Descriptor	Plazo
GP 1.3 El CPD está en línea con las necesidades individuales y organizativas	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
GP 1.3 A3 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado para crear recursos o	Numérico	Al menos un taller por
		curso

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
GP. 1- Crear y desarrollar un plan de formación del profesorado diseñando una temporalización acorde a los objetivos.	"Evaluación del S4TNecesidades identificadasPlan de formación del centro"	Equipo Directivo	Al final de cada	Realizada
GP. 2- Analizar las necesidades de cada etapa y compararlas con la oferta de cursos/formaciones externas.	Oferta de cursos externos	Equipo Directivo	Al final de cada 廿	Realizada

EJ Evaluación

Objetivo

Definir un modelo de evaluación del centro donde se dé cabida a distintas estrategias y herramientas digitales y analógicas, identificando el beneficio de cada una de ellas para ajustarlas al proceso de aprendizaje del alumnado

Descriptor	Plazo
EJ 3.1 Se da consideración estratégica a la analítica del aprendizaje	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
EJ 3.1 A1 Se han establecido criterios de evaluación de la competencia digital del alumnado para cada I	Sí/No	

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EJ. 1- Establecer un plan de evaluación asignando una ponderación/peso concreto a la evaluación de la competencia digital en cada área.	"Perfil de salida de la CDAAlexia"	Claustro	2024-2025	En proceso (60-79%)
EJ. 2- Definir el metodo de evaluación, digital o analógico, para cada asignatura y curso.	"Herramientas digitales de evaluaciónProgramaciones educativas"	Mintegiak	2024-2025	En proceso (60-79%)

EC Contenidos y curriculum

Objetivo

Definir un sistema de creación, almacenamiento y compartición de los contenidos digitales del profesorado y alumnado mediante el consenso de distintas pautas comunes que permitan una estructura organizada y de uso optimizado

Descriptor	Plazo
EC 1.2 Los repositorios de contenido se usan de forma amplia y eficaz	30/06/2025

Indica	ador	Tipo	Meta
EC 1.	2 A1 Al menos una vez al mes se incluyen nuevos contenidos, actividades, ejemplos y/o recursos ϵ	Sí/No	

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EC. 1- Definir un sistema de almacenamiento de OneDrive en el que los documentos queden organizados	OneDrive	"Sanvi DigitalMintegiak"	30/06/2023	En proceso (80-99%)
EC. 2- Definir un sistema de compartición de los contenidos digitales creados por el profesorado o Equipo Directivo (derechos de autor y licencias)	OneDrive	"Sanvi DigitalMintegiak"	30/06/2023	En proceso (40-59%)

Objetivo

Integrar la competencia digital del alumnado en las programaciones educativas mediante la adecuación a la nueva Ley Educativa (ikasegoerak) con el fin de garantizar su desarrollo y evaluación objetiva y formativa.

Descriptor	Plazo
EC 2.1 El aprendizaje basado en asignaturas se reimagina para crear modelos más integrados	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
EC 2.1 A1 El Proyecto Curricular de Centro recoge para cada nivel educativo el perfil de salida del a	lum Sí/No	

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EC. 1- Revisar el perfil de salida del alumnado y establecer en que ámbitos se va a evaluar cada ítem.	l Rubrica perfil de salida	Equipo directivo y equipo docente	Bianual	En proceso (60-79%)

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo

Visibilizar la estrategia digital y proyectos innovadores del centro, definiendo una guía y pautas de estilo comunes que nos permitan sacar máximo aprovechamiento e impacto en la Comunidad Educativa de su difusión en los distintos canales digitales y espacios de colaboración y networking.

Descriptor	Plazo
EN 2.1 Se tiene establecida una estrategia de comunicación explícita	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
EN 2.1 A1 El centro ha desarrollado un plan de comunicación en la página web del centro y las redes s	sí/No	

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EN. 1- Revisar y mantener activo el plan de comunicación del centro.	Plan de comunicación	Equipo de comunicación y Tecnico informatico	Anual	Realizada
EN. 2- Integrar en el plan de comunicación pautas y plazos para que el profesorado traslade al equipo de comunicación recursos e información referida a los proyectos desarrollados	Página web y redes sociales	Equipo de comunicación	Mensual	En proceso (80-99%)

AZ Infraestructura

Objetivo

Elaborar un plan de inversiones, gestión y mantenimiento de infraestructuras y espacios identificando las necesidades actuales y futuras para continuar con la fortaleza adquirida en este ámbito.

Descriptor	Plazo
AZ 1.1 Los espacios de aprendizaje físicos optimizan las posibilidades del aprendizaje en la era digital	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
AZ 1.1 A1 El centro tiene un documento o apartado dirigido a la gestión de los espacios escolares, el ec	Sí/No	

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
AZ. 1- Explicar al alumnado y profesorado el correcto uso de la aplicación para la gestión de incidencias y sus casuisticas	Aplicación GLPI	Equipo directivo	Anual	Detectada (0%)
AZ. 2- Hacer un seguimiento del uso de la aplicación y de las incidencias registradas	Aplicación GLPI	Técnico informático	Anual	Detectada (0%)
AZ. 3- Identificar nuevas necesidades en materia de infraestructuras, espacios y dotación tecnológica	Planificación nuevos proyectos innovación/ tecnológicos	SanVi Digital	Anual	En proceso (80-99%)
AZ.4- Hacer una previsión anual de posibles nuevas inversiones	Planificación nuevos proyectos innovación/ tecnológicos	Equipo directivo	Anual	Realizada

IB Específico del centro

Objetivo		
Descriptor		Plazo
Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Objetivo		Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
Consolidar la estrategia digital del centr desarrollada hasta ahora mediante la elaboración de un proyecto digital y la definición de una estructura organizativ que lo coordine para lograr convertir al centro en referente en materia de transformación digital	Consolidar la estrategia digital del centro desarrollada hasta ahora mediante la elaboración de un proyecto digital y la definición de una estructura organizativa que lo coordine para lograr convertir al centro en referente en materia de transformación digital	Al finalizar el PDC	"Realización del Selfie for Schools al finalizar el PDC"	SanVi Digital		
Definir criterios, niveles y espacios de desarrollo de la competencia digital del alumnado y del personal del centro par lograr una Comunidad Educativa Digitalmente competente	Definir criterios, niveles y espacios de desarrollo de la competencia digital del alumnado y del personal del centro para lograr una Comunidad Educativa Digitalmente competente	Al finalizar las acciones previstas	De acuerdo a los indicadores marcados	SanVi Digital		
Lograr que el personal del centro desarrolle y acredite su competencia digital para obtener las acreditaciones que a este respecto establezca la Administración Pública	nal del centro e su competencia las acreditaciones establezca la lica	Al finalizar cada proceso de acreditación	Verificación del % de acreditaciones logradas	Equipo Directivo		
Definir un modelo de evaluación del centro donde se dé cabida a distintas estrategias y herramientas digitales y analógicas, identificando el beneficio cada una de ellas para ajustarlas al proceso de aprendizaje del alumnado	Definir un modelo de evaluación del centro donde se dé cabida a distintas estrategias y herramientas digitales y analógicas, identificando el beneficio de cada una de ellas para ajustarlas al proceso de aprendizaje del alumnado	Al finalizar las acciones previstas	De acuerdo a los indicadores marcados	Mintegiak		
Definir un sistema de creación, almacenamiento y compartición de los contenidos digitales del profesorado y alumnado mediante el consenso de distintas pautas comunes que permitar una estructura organizada y de uso optimizado	Definir un sistema de creación, almacenamiento y compartición de los contenidos digitales del profesorado y alumnado mediante el consenso de distintas pautas comunes que permitan una estructura organizada y de uso optimizado	Al finalizar las acciones previstas	De acuerdo a los indicadores marcados	"Sanvi Digital Mintegiak"		
Integrar la competencia digital del alumnado en las programaciones educativas mediante la adecuación nueva Ley Educativa (ikas-egoerak fin de garantizar su desarrollo y evaluación objetiva y formativa.	Integrar la competencia digital del alumnado en las programaciones educativas mediante la adecuación a la nueva Ley Educativa (ikas-egoerak) con el fin de garantizar su desarrollo y evaluación objetiva y formativa.	En el proceso de revisión de las programaciones educativas	De acuerdo a los indicadores marcados	"Sanvi Digital Mintegiak"		

	Ŋ.	
Equipo Comunicación	"Equipo directivoSanvi DigitalTécnico informático"	
Mediante informes de seguimiento del Equipo de Comunicación	"Mediante los informes periódicos de gestión y mantenimientoRealización de Selfie for Schools al finalizar el Proyecto"	
Anualmente	Anualmente	
Visibilizar la estrategia digital y proyectos innovadores del centro, definiendo una guía y pautas de estilo comunes que nos permitan sacar máximo aprovechamiento e impacto en la Comunidad Educativa de su difusión en los distintos canales digitales y espacios de colaboración y networking.	Elaborar un plan de inversiones, gestión y mantenimiento de infraestructuras y espacios identificando las necesidades actuales y futuras para continuar con la fortaleza adquirida en este ámbito.	
Z	AZ	IB